

Fachspezifischer Schullehrplan KV Chur

Abteilung Detailhandel



Detailhandelsfachleute 2. Ausbildungsjahr

Fach: Integrierte Allgemeinbildung

DFL	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	Total
	0	0	20	20	0	0	40

Handlungskompetenzbereich		Lernfeld			Lektionen
A Gestalten von Kundenbeziehungen		Lernfeld 2: Im Betrieb und im Netz professionell auftreten			40
HK	Leistungsziel / Vernetzung	Tax.	Sem.	Schulinterner Lehrplan (Lernmedien)	
a3.bs2c	Sie stellen die gängigen Kundenbindungsprogramme mit geeigneten Kommunikationsformen vor. (Sk) - Sie verwenden in den sozialen Medien einen adressatengerechten und zweckgerechten Wortschatz. (a4.bs4a) - Sie führen ihren persönlichen Social-Media-Auftritt sprachlich richtig. (a4.bs4b)	K3	3	Siehe Ziel a4.bs2a	
a4.bs2a	Sie wählen die Kommunikationsinstrumente und -kanäle so, dass die Inhalte die bestmögliche Wirkung entfalten. (Fk)	K3	3	Themen im Wissensbaustein Kunden wirksam erreichen - Analoge Kommunikationskanäle: Plakat, Broschüren, Inserate, Flyer, Werbebrief, Magazin - Digitale Kommunikationskanäle: Webseite, Newsletter, TV-Spots, Radiospot, Social Media	
a4.bs2b	Sie halten bei der Nutzung der gängigen Kommunikationskanäle die rechtlichen Grundlagen, insbesondere Datenschutz und Urheberrecht, ein. (Fk)	K3	4	Themen im Wissensbaustein Die wichtigsten gesetzlichen Grundlagen im Netz - Datenschutzgesetz (DSG) - Urheberrechtsgesetz (URG) - Bundesgesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)	

HK	Leistungsziel / Vernetzung	Tax.	Sem.	Schulinterner Lehrplan (Lernmedien)
a4.bs4a	Sie wenden soziale Medien an. (Fk)	K3	3	Themen im Wissensbaustein Der private Social-Media-Auftritt • Dein privater Social-Media-Auftritt im Zusammenhang mit deinem Betrieb • Dein privater Social-Media-Auftritt im Zusammenhang mit anderen Personen
a4.bs4b	Sie erkennen die Wirkung ihres persönlichen Social Media Auftritts und gestalten ihn als Berufsperson. (Fk)	K4	3	Siehe Ziel a4.bs4a
a6.bs2a	Sie erläutern die rechtlichen Grundlagen im Verhältnis zwischen Kund/innen und Verkaufsgeschäft. (Gw) • Sie bestimmen passende Kanäle der Zielgruppe und dem Inhalt der Nachricht entsprechend. • Sie beschreiben die wichtigsten Datenschutz- und Urheberrechtsbestimmungen. (a4.bs2b) • Sie beschreiben die verschiedenen Social-Media-Kanäle. (a4.bs4a)	K2	4	Siehe Ziel a4.bs2b
a6.bs5a	Sie reagieren und kommunizieren in einem Verdachtsfall sicher. (Fk)	K3	4	Themen im Wissensbaustein • Verdachtsfall • Diebstahl • Massnahmen • Wer darf eigentlich was?

Trainingseinheiten und E-Test-Trainings auf Konvink

Laut dem Dokument «*Organisationsstruktur Unterricht Detailhandel EFZ nach BiVo 2022*» kann die Lehrperson die vorgesehenen **Trainingseinheiten** und **E-Test-Trainings** je Lehrjahr flexibel einsetzen.